

文化センターから紡ぐ吉岡の未来

～文センの共創からはじまる～

吉岡町役場企画財政課企画室 北原 雄介
吉岡町教育委員会学校教育室 井堀 尊義

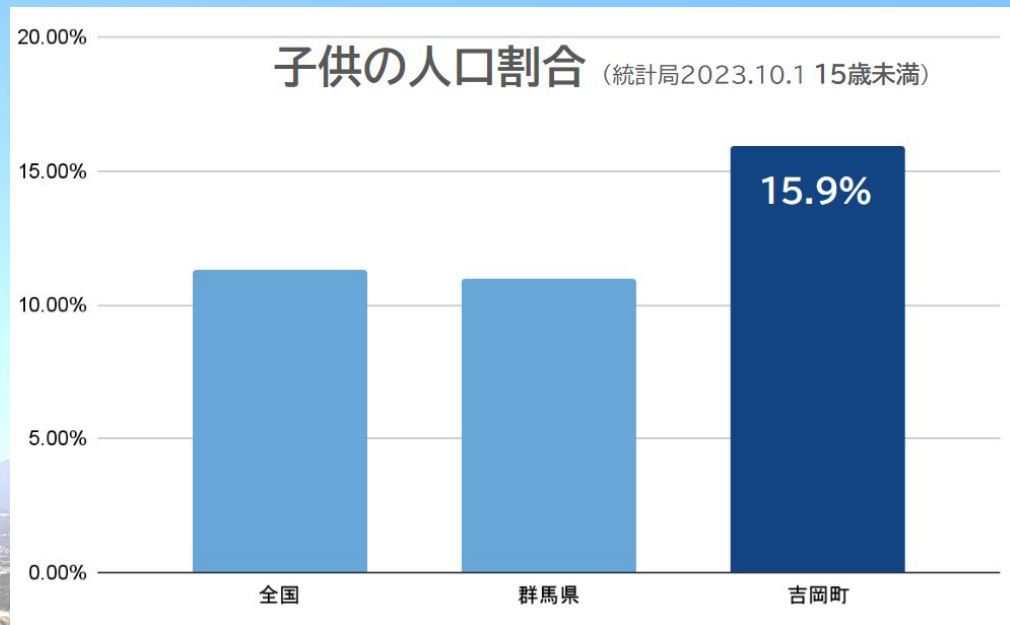
伝えたいこと

吉岡町文化センターを地域の人々が気軽につながる「新たなコミュニティベース」へ変え「街づくりの当事者意識をもてる町」を目指します！

町民、企業、行政で**共に未来を創りましょう！**

1 吉岡町の概要

県のほぼ中央に位置し、榛名山の南東の山麓と利根川地域に展開しており、面積20.46平方キロの都市近郊農村。人口22,623人(2024.10.1現在)



2 吉岡町の魅力

人：

赤ちゃんからお年寄りまで多世代が集まる。子どもが多く、人口増

モノ：

大型商業施設、飲食店など密集し、生活がしやすい

場所：

ベッドタウン、観光地へのアクセス良、他地域につながる高速道路への乗り入れが便利

**「幸福度」「住み続けたい街」 群馬・吉岡町が北関東で2冠
大東建託のランキング**

大東建託(東京都港区)は 18日、居住満足度調査の「街の幸福度 & 住み続けたい街ランキング 2024(北関東版)」を発表し、群馬県吉岡町が街の幸福度(昨年 5位)と住み続けたい街(同 4位)の両ランキングで初の 1位となった。

2024年9月19日「上毛新聞社」記事より引用
2024年10月17日「上毛新聞社」記事掲載



3 目指す未来像

吉岡町文化センターを、町民や企業、職員がフレキシブルに使い、「学び・交流を深める」ことで、
次の世代からも選ばれる 街づくりへ



4 目指す姿

- ①自由に交流するから、**接点**が生まれる場所がある
- ②**当事者意識**をもった**新しい活動**が生まれ、やがて文化になる
- ③**町民、企業、行政**で一緒に創る**文化センター**
- ④**ユニバーサルDX**が進んでいる



5 まずしたいこと

癒やし
スポット

交流
スペース

ぽーっと
エリア

ミニ
イベント

ブレスト
空間

6 現状

- ① **ホール**のイベントは、多くの町民が集まる
- ② **図書館**は、休日、多くの親子連れが訪れる
- ③ **登録団体**は、毎週、施設を有効利用している



7 脱！現状維持

- ① イベント前後にも、ゆっくりできる場所 がほしい
- ② 学生にも魅力ある場所にしたい
- ③ いつでも誰でも「ちょっと行ってみよっ！」と思える場所にしたい
- ④ 「文センが好き、町が好き」にしたい



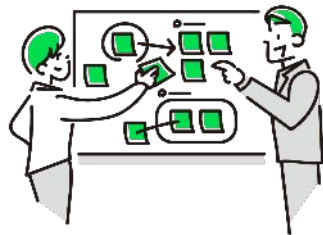
8 困っていること

- ① **交流スペース** のイメージはあるが、何から手をつける？
- ② 町民や企業、職員が立ち寄ったり集まったりするためには？
- ③ **ミニイベント** を開催したいけど？



9 提案して欲しいこと

- ①誰でもつかえる交流スペースの**デザイン**
- ②町民や企業、職員のアイデアをカタチにする**仕組み**や**コミュニティ**づくり
- ③町民や企業、職員が利用するスペースの**運営**アドバイス



10 提供できるリソース

- ①文化センターエントランス・ 1階
共有スペース・屋外のテラス・芝生広
場
- ②使用頻度の少ないカメラ機器 やピ
アノなど
- ③企画やDX推進の行動力
- ④町民の変化への先進性・順応性



駐車場
250台分

芝生広場

文化センター

役場庁舎





エントランスにある
屋外テラス

隣接する芝生広場





中庭にも屋根のある
屋外テラス

整備された中庭



11 共創するメリット

文化センター運営実証事業:

町民と企業、行政が文化センターの運営について共創し、企業の強みを広くアピールすることができます

新規事業の創出:

地域の生の声やニーズを深く理解し、地域に根ざした新たなサービスや製品を生み出すことができます

地域経済の活性化:

地域への投資や雇用創出を通じて、地域経済の活性化にもつながります

街の幸福度 & 住み続けたい街ランキング 北関東1位